

Програма тренінгів

Лекція 1 Використання маркетплейсів в експортній діяльності

Лекція: 4 квітня, 18:00-19:30

Фідбек-сесія: 5 квітня, 18:00-20:00

Спікерка: Соломія Павлик, Product Lead Disqover Agency

Лекція 2 Ніша та продукт в ній

Лекція: 11 квітня, 18:00-19:30

Фідбек-сесія: 12 квітня, 18:00-20:00

Спікерка: Соломія Павлик, Product Lead Disqover Agency

Лекція 3 Бар'єри виходу

Лекція: 18 квітня, 18:00-19:30

Фідбек-сесія: 19 квітня, 18:00-20:00

Спікерка: Соломія Павлик, Product Lead Disqover Agency

Лекція 4 Seller account

Лекція: 25 квітня, 18:00-19:30

Фідбек-сесія: 26 квітня, 18:00-20:00

Спікерка: Тетяна Шляпіна, Account Director Disqover Agency

Лекція 5 Лістинги. Робота з карточками товарів

Лекція: 7 травня, 18:00-19:30

Фідбек-сесія: 8 травня, 18:00-20:00

Спікери: Тетяна Шляпіна, Account Director Disqover Agency

Христина Кука, Senior Account Manager Disqover Agency

Лекція 6 Логістика та фулфілмент, підготовка до продажів

Лекція: 15 травня, 18:00-19:30

Фідбек-сесія: 16 травня, 18:00-20:00

Спікери: Тетяна Шляпіна, Account Director Disqover Agency

Христина Кука, Senior Account Manager Disqover Agency

Лекція 7 Запуск продажів та просування

Лекція: 20 травня, 18:00-19:30

Фідбек-сесія: 22 травня, 18:00-20:00

Спікери: Тетяна Шляпіна, Account Director Disqover Agency

Роман Ков'яр, Head of PPC Disqover Agency